知情人士透露，近几个月特斯拉Optimus人形机器人产量提升约10倍，但公司仍难以实现稳定规模化量产。产线正面临机器人精密手部组件、自动化设备以及供应链受限等多重难题。

两名项目知情人士称，特斯拉上月每周可生产数百台Optimus；而二季度小批量试产阶段，周产量仅几十台。管理层向员工表示，目标在年底建成自动化连续产线，实现周产量超1000台。不过该目标距离其远期周产2万台的规划仍有很大差距。

特斯拉CEO埃隆·马斯克多次将Optimus称作公司最重要产品，称这款人形机器人未来可承担各类工作，从工厂生产、数据中心运维，到烹饪、打扫等日常家务。特斯拉当前主要收入来自汽车销售，而马斯克认为Optimus将推动特斯拉进一步转型为人工智能企业。

Optimus项目时间表已多次调整。2022年，马斯克官宣人形机器人计划不到一年，便称产品最快次年就能量产。今年1月，马斯克在世界经济论坛上表示，特斯拉有望2027年底对外销售Optimus；4月他又提到，预计年中展示新一代Optimus，但该时间节点过后并未举办相关演示。

马斯克在7月财报电话会上坦言，制造Optimus“是一个非常复杂的难题”，扩产挑战巨大，当时他称Optimus量产将“很快启动”。

知情人士表示，加州弗里蒙特工厂下线的OptimusV3版本，并非面向客户的最终商用机型，特斯拉仍在持续调试产品。商用版需要满足更高的耐用性与可靠性标准，才会对外投放。

据了解，V3版本重量更轻、搭载更多摄像头，外观相比前代更接近人类形态。

目前产出的机器人大多留作内部测试、模型训练与数据采集，部分部署在加州帕洛阿尔托的特斯拉办公场所。在特斯拉工厂内，机器人仅在管控严格的区域使用，动作与任务全程受严密监控，仅执行预设特定任务，并非通用智能机器人，也非远程遥控设备。特斯拉计划，随着机器人性能提升，逐步扩大其作业区域。

消息人士称，特斯拉初期计划向外部商业客户租赁机器人而非直接出售。租赁模式便于租期结束后回收、升级或翻新设备；同时，机器人在客户工厂、仓库运行产生的数据，可用于迭代AI系统。

特斯拉已经筛选出一批潜在客户，优先选择工厂、仓库场景和特斯拉自有场地相近的企业，便于机器人快速适配环境。