本次为一年内第二轮关店，是这家咖啡巨头提升运营水平整体举措的一环

星巴克计划本周在北美关闭约 250
家经营不善的咖啡店，精简业务，提升运营盈利能力。

星巴克计划本周在北美关闭约 250 家业绩不佳的咖啡店。这是首席执行官布莱恩·尼科尔推进业务运营改革的最新举措。

这是尼科尔上任之后的第二轮门店关停。尼科尔于 2024 年 9
月加盟这家咖啡巨头。

星巴克本财季将于本月末结束，而去年的企业重组裁员公告，也差不多是在同一时间发布。

星巴克表示，本次关店将产生约 3 亿美元重组费用。尼科尔此前提出目标：要在 2028 财年末之前削减 20 亿美元成本。

星巴克首席运营官迈克·格拉姆斯在发给全体员工的邮件中写道：“尽管全体同事辛勤付出，但仍有部分咖啡店持续表现不及预期。” 公司表示，会尽量安置闭店门店的咖啡师；对于选择离职的员工，将发放遣散补偿。

去年，星巴克花费数月复盘全美数千家门店，关停数百家无法达到预期利润、顾客体验不达标的门店，同时削减零售岗位。

7
月谈及门店盈利评估与闭店决策时，尼科尔称：“这只是常规的业务健康梳理。”

星巴克官方数据显示，截至 6 月末，星巴克在北美直营门店数量为 11149
家，较去年同期减少约 300 家。

星巴克表示，短期门店扩张重心将放在北美以外市场。

公司正在研发小型化新店型，计划在美国落地，以此应对 BROS 等快速崛起的茶饮连锁品牌的竞争。同时星巴克还在翻新美国境内数百家现有门店。

尼科尔同时大力精简总部人员规模。此前星巴克裁撤约 2000
名总部员工，同时砍掉数百个尚未填补的岗位。

今年 8 月，星巴克宣布将再裁员 200

余人，其中包括咖啡店设计开发、技术部门员工 —— 这批员工拒绝搬迁至田纳西州纳什维尔新总部。今年早些时候，星巴克又再度裁减数百名总部人员，并且关闭芝加哥、亚特兰大、达拉斯、加州伯班克的区域总部办公室。

本周早些时候，星巴克宣布将在印度设立新的技术办公室，会在南部城市金奈开展本地招聘。