俄罗斯于 2023 年颁布一项法令，允许该国对其认定的 “不友好” 企业或个人的资产实施临时管控

2022 年 3 月，莫斯科一家商场内售卖的雀巢品牌咖啡。

内容概要

俄罗斯已将雀巢俄罗斯分公司，以及法国零售商欧尚、乐华梅兰在当地的业务纳入临时外部管理。

在俄方将企业控制权移交外部管理人后，雀巢表示正在评估旗下俄罗斯子公司的各类应对方案。这是克里姆林宫又一项接管跨国企业在俄资产的举措。

根据周四公布的一项总统令，俄罗斯将雀巢俄罗斯分公司，还有法国零售企业欧尚、乐华梅兰的俄罗斯业务，一并置于临时外部管理之下。

这家瑞士食品巨头于周五表态：“雀巢将采取一切必要措施维护自身合法权益，保障业务持续运营，维护所有利益相关方，尤其是企业员工的利益。”

欧尚与乐华梅兰的母公司安达屋集团（Adeo Group）未回复媒体置评请求。

俄罗斯在 2023 年出台法令，授权国家对俄方划定为 “不友好” 的国家所属企业及个人资产实施临时管控。俄罗斯政府曾依据该法令接管法国食品企业达能、丹麦啤酒商嘉士伯，以及德国、芬兰企业旗下公用事业资产。

法国达能与丹麦嘉士伯已于 2024 年完成各自俄罗斯业务的出售。为摆脱当地资产被接管带来的不确定性，两家企业退出俄罗斯市场均承受了财务损失。

摩根大通分析师在给客户的研报中写道，雀巢当前在俄处境与 2023 年的达能颇为相似，这也让市场对雀巢俄罗斯资产潜在出售可换回的价值打上问号。

和其他国际消费品企业一样，2022 年俄乌冲突爆发后，雀巢并未完全撤出俄罗斯市场；但在政客、员工与消费者多方压力之下，雀巢逐步收缩当地业务。根据其最新年报，2025 年雀巢在俄罗斯仍设有六家工厂。

英国消费品企业利洁时今年早些时候宣布，已同意将俄罗斯卫生护理业务出售给阿内斯特管理公司（Arnest Management），交易金额未对外披露，但保留了当地消费者健康业务的所有权。

俄罗斯香水、化妆品及家居产品生产商阿内斯特公司，还在 2024 年收购了英国消费品集团联合利华的俄罗斯业务。