沃尔沃汽车计划在当前至2030年底期间推出13款全新车型。

届时，沃尔沃汽车将拥有清晰的区域化产品矩阵，包含电动车型、纯电车型以及第三代混动车型，针对不同区域市场研发。

该产品规划中，面向西方市场的新车共7款，面向中国市场的新车共6款。

依托这份产品计划，沃尔沃汽车旨在扩大在快速增长的纯电赛道中的目标市场，同时以第三代混动车型服务仍不愿转向纯电的消费者，以此实现市场份额翻倍。

“这一轮全新产品攻势，将是沃尔沃汽车打造长期具备强劲增长能力、息税前利润率超过8%的企业的重要抓手。”