礼来公司董事长兼CEO戴夫·里克斯

礼来公司CEO戴夫·里克斯周一表示，三分之一新的GLP-1口服药患者正在服用该制药商的Foundayo。该公司正试图追赶竞争对手诺和诺德在该领域建立起的领先地位。

他表示，该公司在口服药市场的份额正在逐周增长。

里克斯说，对于礼来在口服药片细分市场中的地位长期有信心，尤其是在该公司计划未来几个月在更多国际市场推出Foundayo之际。

里克斯在得克萨斯州休斯敦Generation Park约240英亩的土地前接受了采访。这片土地最终将承载礼来新建的65亿美元制造设施。该公司周一在首次宣布该厂址近一年后为其破土动工，并表示预计该工厂将于2030年投入运营。

该设施最引人注目的是将生产礼来备受关注的肥胖症GLP-1口服药Foundayo，该药于4月进入美国市场。

但该工厂还将负责生产礼来在多个疾病领域的其他小分子药物的活性成分，例如心血管代谢健康、肿瘤学、免疫学和神经科学。

这是礼来过去一年为将制造业回流美国而投入的一系列新投资的一部分。2025年2月，礼来承诺额外支出270亿美元，建设四个新设施，其中包括休斯敦厂址，部分目的是与总统唐纳德·特朗普建立好感。

但礼来也强调，制造能力与其药物组合一样，是相对于主要竞争对手诺和诺德的关键竞争优势。自2020年以来，该公司已承诺投入超过500亿美元扩展其制造网络，以便满足对肥胖症和糖尿病治疗日益增长的需求，同时支持未来产品上市。

美国对Foundayo的需求正在上升。该公司8月表示，该口服药第二季度实现9800万美元销售额——这是其上市后的第一个三个月周期。联邦医疗保险对肥胖症药物具有里程碑意义的新覆盖于7月开始，预计将为该口服药以及礼来重磅减肥药Zepbound打开更多可及性。