Alexandr Wang发起#musemoneychallenge挑战，宣传Meta新应用几乎能帮用户“赚到1000美元”

Meta首席AI官Alexandr Wang称，使用其推出的全新智能AI助手Muse，几乎可以立刻帮你“赚到1000美元”。

准确来说，是帮你省下1000美元。

过去一周，Alexandr Wang及其团队在X平台持续发文，介绍用户可通过提示词让Muse梳理个人财务，找出能够追回资金的渠道。

这款AI助手可在后台自动执行相关操作，例如代用户致电保险公司协商争取更优惠的保单、退订不再使用的流媒体会员，或是全网搜寻各类折扣。

Muse于9月8日上线后，Alexandr Wang发起#MuseMoneyChallenge活动，鼓励用户分享借助该AI省下资金的案例。

已有不少用户参与分享。初创公司创始人约瑟夫·德沃伊表示，借助Muse，他找到了车险方案，每年保费相比原有保单减少3500美元。

他附上与Muse的对话截图并评价：“产品太厉害了。”

一名用户称，AI发现其妻子遗忘取消、已搁置一年的图书订阅，并且成功申请到全年费用退款。

还有用户表示，Muse帮其找到一张被遗忘、面额200美元的威瑞森礼品卡。

用户写道：“这笔钱差不多可以覆盖未来一两年的使用成本。”

Coinbase产品经理尼克·普林斯发帖称，Muse帮他避开经销商的附加推销和高额服务费，在购车时省下1250美元。

不过参与这项挑战、晒出省钱金额的发帖者中，有不少是Meta内部员工，他们踊跃分享Muse带来的省钱成果：调低手机套餐费用、取消保险、退回宜家家具等。

Meta暂未得到回应。

现阶段Muse或许并不太依赖Alexandr Wang在X平台的宣传。这款应用已经登顶美国苹果应用商店与谷歌应用商店下载榜，超过TikTok与ChatGPT。

Meta表示，旗下WhatsApp、Instagram、Facebook等全系产品合计拥有近39亿用户。

Muse这类个人智能助手的目标，是远超ChatGPT、Claude、OpenClaw等现有AI工具：仅需极少指令，就能自动接手处理用户日常生活中的各类事务。

部分企业已经开始抵制Muse这类AI助手，它们大量呼叫企业电话、访问线上交易平台，给商家造成困扰。

例如周一，亚马逊拦截了Muse在购物车下单的操作，称使用该程序在亚马逊网站购物，违反平台用户协议。