亚马逊表示，其平台 95% 的独立卖家会在多个渠道同时开展销售。

亚马逊在周四的年度卖家大会上宣布：入驻亚马逊的商家，现在可以使用亚马逊软件工具，管理竞争对手零售平台的库存，涵盖沃尔玛、Shopify、eBay 以及 TikTok。商家能够在亚马逊卖家中心（Sellers Central）后台控制面板，统一更新所有零售平台的商品 listing、跟踪各渠道订单。

亚马逊全球销售合作伙伴体验副总裁玛丽·贝丝·韦斯特莫兰在采访中表示，这项新功能的实现，依托亚马逊 2021 年收购的电商初创企业 Veeqo。她称，Veeqo 提供底层对接能力，打通各家零售网站与平台数据。

亚马逊称，平台上 95% 的独立卖家都采取多渠道销售模式；不过近几年，亚马逊在这些商家整体销售业务当中所占的比重正持续走高。

亚马逊此前已推出多渠道履约服务，允许商家借助亚马逊物流网络，处理来自其他零售平台的订单发货。

商家通过这套工具录入的数据将做隔离保护：数据仅留存于卖家中心，亚马逊其他业务板块无权访问。亚马逊称，不会利用该部分数据来发展自身电商零售业务。