YouTube于9月23日发布一批创工具，将AI功能扩展到视频剪辑、内容分析、封面优化和评论管理等环节。创可在Shorts和YouTube Create中通过对话调整视频，也可在YouTube Studio获得针对草稿的反馈。

对话式剪辑加入短视频制作

新剪辑助手接入谷歌Gemini模型。创可以输入要求生成初稿，再通过对话调整画面顺序、裁剪片段，并让音乐与视频节奏同步；过程中仍可切换到时间线手动修改。YouTube称，今年8月，已有数十万个频道每天使用此前加入Shorts和YouTube Create的相关AI功能。

Studio扩展分析与测试功能

YouTube Studio将根据频道数据，对视频草稿的节奏、结构和叙事提出建议，并提供封面生成及优化工具。平台还计划允许创测试最多三个视频版本，以比较不同开头的效果；该功能尚未全面推出。

此外，YouTube正测试可按频道管理习惯调整的AI评论审核功能，并计划将创肖像检测工具扩展至移动端。今年晚些时候，平台还将开始把声音识别纳入检测范围。

AI也用于品牌合作和带货

在商业化方面，YouTube计划让创使用Ask Studio准备品牌合作提案，并扩大购物联盟计划。平台称，该计划已有超过130万名创加入，拟于今年年底前覆盖35个国家。这些更新将AI工具从视频制作延伸到创的合作与变现流程。