距离美国中期选举仅剩数周，美国民众面临从外出就餐、加油到购房等几乎一切开销全面上涨的局面，与此同时，美联储三年来首次加息进一步推高借贷成本。负担能力问题重新成为选战焦点，将决定国会控制权归属。

上周，30年期房贷平均利率攀升至6.95%，逼近7%，为特朗普2025年就任前以来最高水平；2022年初该利率仅略高于3%。10年期美国国债收益率本周自2023年以来首次突破5%，周四收于略低于该水平。期货市场显示，美联储10月会议再次加息概率约为50%，该会议距选举日仅一周。多数美联储官员预计年底前还将加息一次。美国8月消费者价格同比上涨3.4%，延续五年来物价压力。近五个月来，工资涨幅未能跟上通胀，尤其近几周汽油价格大幅上涨后，本月工资购买力预计也难以跟上。

美国失业率维持在4.1%的低位。得益于股市强劲表现，美联储报告称，今年第二季度家庭净资产达到186万亿美元，较2024年第四季度增加26万亿美元。本周公布的8月零售销售数据强于预期，显示消费者支出依然强劲。美联储主席凯文·沃什周三在解释加息决定时表示，考虑到地缘政治冲击和不确定性，美国经济的韧性值得注意。但分析人士指出，加息对通胀的影响需要时间显现，通常约需一年。

物价上涨对国会选情可能产生重要影响，尤其在民主党将负担能力作为核心议题的地区。资深共和党策略师、国会共和党领导层顾问戴维·温斯顿表示，工资虽有所增长，但不足以让选民认为他们能更好应对当前物价，这是选民评判特朗普及其政党经济承诺的核心问题。芝加哥大学布斯商学院经济学家克里斯蒂娜·帕特森指出，员工争取加薪往往伴随代价，包括谈判、跳槽、威胁离职等，这些行动成本高昂，会扰乱劳资关系。

密歇根州64岁退休人员斯泰西·希斯洛普表示，每月约1900美元社保金不足以跟上物价上涨。今年她已从储蓄账户取出2000美元，银行存款仅剩约1.3万美元。她取消了前往田纳西州的公路旅行，并尝试在eBay上出售迪士尼雪花球和90年代汤米·希尔费格服装等二手物品以赚取额外收入。她说，自己真正的积蓄是已完全拥有的房子，但如果利率上升，房子不会很快卖出。希斯洛普计划在州参议院选举中投票给民主党候选人阿卜杜勒·埃尔-
赛义德，认为他“不是建制派”，有新鲜想法，且关心当地经济。

特朗普在2024年竞选时曾大力抨击物价压力，承诺削减美国人的能源账单，并施压美联储降息。美联储周三加息后，特朗普在社交媒体上称美国正因新投资而繁荣，并呼吁“为美国降低利率，而且要快”。他后来告诉记者支持沃什，但称其面临一个非常难对付的理事会。上一届政府经济顾问委员会成员希瑟·布希表示，股市并非家庭状况的真正指标。

衡量经济状况的“痛苦指数”目前为7.5，高于2024年10月的6.7。2022年6月通胀曾创9.1%的数十年高点，此后涨速放缓，但物价仍在疫情前后大幅上涨基础上继续攀升。目前消费者价格较2021年1月高出27%。达乐公司首席执行官托德·瓦索斯本周在高盛投资者会议上表示，经过多年高通胀，中高收入消费者如今行为更像低收入购物者。一旦汽油价格达到每加仑4美元，达乐顾客往往购物更频繁但每次购买更少。对于高收入购物者，他听到越来越多的人说，年收入10万美元已不再让他们感觉属于高收入群体。

柴油价格涨幅更大，周四美国零售均价达到每加仑6.40美元，创纪录，去年同期为3.71美元。在东北部，许多家庭用取暖油过冬，居民正为寒冷天气做准备。康涅狄格州非营利组织Generation Power CT首席执行官珀金·辛普森表示，预计今年将是又一个创纪录年份，更多人需要帮助。该组织提供最高500美元补助，但今年首次无法覆盖许多供应商要求的最低100加仑家庭配送量。辛普森担心，若冬季价格进一步上涨，情况可能更糟。