一枚 Oura 智能戒指及其充电盒

健康健身智能戒指制造商 Oura
公司及其部分投资方，计划通过首次公开募股（IPO）募集至多 22 亿美元资金。

这家智能戒指厂商产品可以监测心脏健康、运动活动、睡眠等多项身体指标。根据该公司周一向美国证券交易委员会提交的申报文件，本次拟发行 5000 万股，发行价区间为每股 40□44 美元。其中公司自身发售 1350 万股，原有股东出让 3650 万股。

按照发行区间上限测算，结合申报文件披露的总股本，公司上市后市值将达 141 亿美元。这家芬兰企业在 2025 年完成 E 轮 8.75 亿美元融资后，当时估值约为 110 亿美元。

近年来 Oura 智能戒指热度不断走高。相比几乎需要每日充电、佩戴负担更重的智能手表，不少消费者选择用这款戒指监测自身健康数据。

申报文件显示，Oura 成立于 2013 年，办公地点分布于芬兰奥卢、赫尔辛基，以及美国旧金山、圣迭戈、洛杉矶。过去一年，该公司智能戒指销量约 360 万枚。

用户通过配套 App 查看各项健康数据，同时可以使用 Oura Advisor 人工智能助手。戒指提供金色、银色、深玫瑰金等配色；Oura Ring 5 标准版零售价 399 美元，高端饰面版本售价 499 美元。

公司还推出 Oura 会员服务，开通后用户可查看 50 余项健康指标，获取营养、备孕生育规划、治疗及用药监测方面的个性化分析。文件显示，截至 6 月 30 日，付费会员数量突破 500 万。美国地区会员月费 5.99 美元，年费 69.99 美元。

财报数据显示，截至 6 月 30 日的九个月内，公司营收 12.1 亿美元，但归属于股东的净亏损达 9.243 亿美元；而去年同期营收 6.976 亿美元，净亏损 1.828 亿美元。申报文件说明，亏损当中包含向部分可赎回可转换优先股股东的视同派息影响。

今年 IPO
市场上，投资者对新技术企业押注力度很大。埃隆·马斯克旗下集火箭、卫星、AI 业务于一体的 SpaceX 上市，募资 862 亿美元，创下史上最大 IPO 纪录。韩国存储芯片厂商 SK 海力士 7 月通过美国存托凭证上市，募资 265 亿美元，创下境外企业在美国上市的最高募资规模。

申报文件披露，富达投资、Forerunner Ventures、Bedford Ridge Capital、Lifeline Ventures 持股比例均达到或超过 5%。

高盛、摩根士丹利、摩根大通、Allen & Co、杰富瑞将担任本次 IPO 的主承销商。公司股票预计在纳斯达克全球精选市场挂牌，股票代码：OURA。